

8	地域の食材を核とした食文化のブランド構築（中期）	地域における食材を核とした食文化のブランドの構築に向けた地域の取組を促進するため、商品開発と併せ、海外への情報発信や知的財産権の効果的活用を含めたブランド戦略の策定を支援する。	農林水産省
---	--------------------------	--	-------

（３）普及啓発活動を強化する。

具体的な取組		概要	担当府省
9	知的財産戦略の普及啓発（短期）	ノウハウ秘匿を含めた知的財産戦略の重要性をベンチャー・中小企業経営に浸透させる大々的な普及啓発活動を展開する。	経済産業省
10	営業秘密管理の浸透（短期）	営業秘密管理指針を普及させる。	経済産業省
11	技術の意図せざる国外流出の防止（短期）	技術の意図せざる国外流出を未然に防止するため、外国為替及び外国貿易法に基づく安全保障貿易管理に係る対応について、技術提供や輸出を行うベンチャー・中小企業や大学・研究機関に周知するべく普及啓発活動を展開するとともに、それらにおける自主的な輸出管理体制の構築を支援する。	経済産業省
12	ブランド構築と知的財産の活用促進（短期）	技術やデザインを活かした新たなブランド構築方法を含めた先進的なブランド戦略、そのブランドを保護するための知的財産権の効果的な活用手法に関する事例集を作成し、ブランド戦略が企業の経営戦略に反映されるよう企業経営層を含めブランド構築・維持に関連する者に対する普及啓発のために活用する。	経済産業省

（４）ユーザー参加型の実証実験を推進する。

具体的な取組		概要	担当府省
13	ユーザー参加型の実証実験（短期）	一般のユーザーの参加を得ながら新たなビジネスを創出するため、地域（空間）を特定したユーザー参加型の実証実験を始めとした取組を進める。	総務省 経済産業省