

中国への輸出管理

2006年9月9日
経済産業省 長谷川

1. 中国経済社会の特質

(1) 経済発展に伴う頻繁な企業盛衰

(2) 軍民のつながり

(3) 約束に対する観念の違い

2. 中国向け輸出に潜む3つの不安

(1) 「消失」

貨物「消失」のリスクは広く存在する
意図する「消失」、意図しない「消失」
会社が消失することも

(2) 「流用」「転用」

流用・転用が起きやすい
用途の確からしさ
最も近い核兵器国

(3) 第三国移転

再移転は常にありうる
仲立ち業者が多い事例も少なくない
追求しない日本企業

3. 輸出者の課題

(1) 真の需要の見極め

(2) 経済効率・事務効率とのバランス