

CISTEC

CISTEC CI の制定について
(Corporate Identity)

平成16年6月23日

CISTEC

CISTEC

CI制定の背景

1. 目的

- (1) CISTECの存在意義の自己再確認
- (2) CISTECのイメージの統一と外部ステークホルダー
(産・官・学)への浸透
- (3) 内部役職員の意識改革

2. 背景

- (1) 「セキュリティのための貿易管理」への社会的
注目度の高まり、産業界等のCISTECへの期待
- (2) 事業の新たな展開、このための戦略構築の必要性
- (3) 設立後15年の「節目」、事務所の移転等

CISTEC

CISTECの基本理念

CISTECは

安全保障輸出管理に関し
「産・官・学のリンケージチャンネル」
として有効に機能すること

を通じて

「合理的で実効ある安全保障輸出管理」を実現し、

ひいては

「世界平和」

への貢献を目指す

CISTEC

CISTECの役割

- ・ 専門家の英知を集めて安全保障輸出管理に関する知識（ナレッジ）を蓄積し活用する
- ・ 日本産業界の自主輸出管理をあらゆる手段によってサポートする
- ・ 安全保障輸出管理に関する情報提供のIT化等拡充を進める
- ・ アジアを含めた国際的な輸出管理の増進に向け日本産業界を代表して協力する

CISTEC

CISTECの行動指針 *(CISTEC Spirit)*

C Creativity

創造的な仕事をしよう

I International

国際的な視野をもつよう努めよう

S Speedy Action

内外ともにスピードをもって仕事をしよう

T Trust

部を越えて相互に信頼をもって協力しよう

E Evolution

常に自己変革を追求し果敢な行動を行おう

C Customer Oriented

私たちのサービスを受ける方々の満足度の向上を常に
目指そう